





## فهرست:

➤ جایگاه تعاونی ها در اقتصاد جهان

➤ جایگاه بخش تعاون در ایران

➤ معرفی شرکت تعاونی حامیان

➤ چشم انداز

➤ برنامه ها

➤ بودجه پیشنهادی



## جایگاه تعاونی ها در اقتصاد جهان

- تشکیل تعاونی ها در جهان به شکل امروزی آن که در اواخر قرن نوزدهم به وجود آمد، نهضتی انسانی، اخلاقی تربیتی است که بر مبنای آن نظام اقتصادی خاصی برای رفاه و ایجاد اشتغال در جامعه پی ریزی میشود.
- امروزه سازمان های جهانی، توسعه را بدون مشارکت عمومی مردم فاقد ارزش و اعتبار میدانند و بدین لحاظ اکثر کشورها از نهضت تعاون به عنوان یکی از ابزارها ی مهم و موثر در امر توسعه استفاده میکنند و اگر رشد و توسعه تعاونی ها به اندازه ای باشد که اکثریت مردم را در بر گیرد، توزیع عادلانه ثروت و ریشه کن کردن فقر و اختلاف طبقاتی محقق خواهد شد. به عبارت دیگر، اشاعه فرهنگ مشارکت در بین جوامع و کشورها و حضور مردم در صحنه های اقتصادی و اجتماعی و مشارکت فکری و مالی آنها بهترین تضمین برای افزایش آگاهی ها، کاهش ضایعات، افزایش بهره وری تولید و توزیع، کاهش توقع ها و انتظارات کاذب و بهینه سازی تعادل بین نیاز ها و امکانات است.
- پس از جنگ جهانی اول، اقتصاد تعاونی به مقیاس به نسبت کوچکی به طور رسمی در صحنه ی بین المللی حاضر شد. این امر در نتیجه تاسیس سازمان بین المللی کار (ILO) بود. در سال ۱۹۲۱ یک سرویس تعاونی در داخل تشکیلات سازمان بین المللی کار به وجود آمد. بدین طریق، برای نخستین بار در تاریخ، اقتصاد تعاونی در سطح بین المللی به رسمیت شناخته شد.

پس از جنگ جهانی دوم، سازمان های رسمی بین المللی جدیدی ایجاد شدند و همه ی آنها با اطمینان، راهی را که سازمان بین المللی کار برای اشاعه تعاونی ها پیموده بود، دنبال کردند. یکی از این سازمان ها، اتحادیه ی بین المللی تعاون ICA است. اتحادیه بین المللی تعاون برای ایفای نقش بین المللی جدید و کسب حقوق و مسئولیت های نوین به طور رسمی در صحنه ی بین المللی حاضر شد. مقر این سازمان در حال حاضر در ژنو سوئیس است و ۵ دفتر منطقه ای در ۵ قاره جهان دارد که دفتر منطقه آسیا و اقیانوسیه ی آن که به اختصار ICA- ROAP نامیده میشود، در شهر دهلی نو هندوستان، واقع شده است.

## کشور های دارای بیشترین عضو در تعاونی

- در آرژانتین، بیش از ۱۷۹۴۱ تعاونی با ۹,۱ میلیون نفر عضو وجود دارد.
- در بلژیک ۲۹۹۲۳ تعاونی در سال ۲۰۰۱ فعالیت داشته اند.
- در کانادا از هر ۳ نفر، ۱ نفر عضو تعاونی است. (۳۳ درصد)
- در کلمبیا، بیش از ۳,۳ میلیون نفر عضو تعاونی هستند و به عبارتی ۸,۰۱ درصد از کل جمعیت این کشور را تشکیل میدهند.
- در کاستاریکا بیش از ۲۰ درصد از جمعیت کشور عضو تعاونی ها هستند.
- در فنلاند ۶۲ درصد خانوارها عضو تعاونی ها هستند.
- در آلمان بیش از ۲۰ میلیون نفر عضو تعاونی ها هستند و به عبارتی از هر ۴ نفر یک نفر عضو تعاونی است.
- در ژاپن، از هر ۳ خانواده ۱ خانواده عضو تعاونی است.



- در کنیا از هر ۵ نفر ۱ نفر عضو تعاونی است یا به عبارتی ۵,۹ میلیون نفر عضو تعاونی هستند. ۲۰ میلیون کنیایی معیشت خود را به طور مستقیم یا غیر مستقیم از طریق تعاونی ها تامین میکنند.
- در هند بیش از ۲۳۹ میلیون نفر عضو تعاونی هستند.
- در مالزی، ۵,۵ میلیون نفر یا به عبارتی ۲۰ درصد از کل جمعیت عضو تعاونی هستند.
- در سنگاپور ۵۰ درصد از جمعیت (۱,۶ میلیون نفر) عضو تعاونی هستند.
- در آمریکا از هر ۱۰ نفر، ۴ نفر عضو تعاونی هستند (۲۵ درصد)

### جایگاه بخش تعاون در ایران

➤ نهاد تعاونی در ایران دارای جایگاه قانونی است زیرا اصل ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی موضوع تامین اشتغال از طریق تعاونی و نیز تفکیک اقتصاد ملی به ۳ بخش دولتی، تعاونی و خصوصی مورد اشاره صریح قرار گرفته و به تبع آن قانون بخش تعاونی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است.



در مفاد سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی، مقام معظم رهبری تاکید ویژه ای بر رشد و توسعه بخش تعاون و افزایش سهم آن در اقتصاد داشته اند.



## اصل ۴۴ قانون اساسی بر چند موضوع مهم تکیه دارد:

- ۱) افزایش سهم بخش تعاون در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد تا آخر برنامه بیست ساله.
- ۲) ایجاد تعاونی ها برای بیکاران جهت ایجاد اشتغال مولد.
- ۳) حمایت دولت از تعاونی ها (اعطای تسهیلات اعتباری و تخفیف های مالیاتی).
- ۴) توسعه آموزش های فنی و حرفه ای و سایر حمایت های لازم به منظور افزایش کارآمدی و توانمندسازی تعاونی ها.
- ۵) امکان تاسیس تعاونی های جدید در قالب شرکت سهامی عام.
- ۶) تاسیس تعاونی های فراگیر ملی.
- ۷) اختصاص ۳۰ درصد از درآمدهای حاصل از واگذاری به تعاونی های فراگیر ملی به منظور فقرزدایی.

در مقدمه سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری تصویب قوانین جدید یا تغییراتی در قوانین موجود مورد تاکید قرار گرفته که در نتیجه ضرورت بازنگری و اصلاح قوانین تعاون با توجه به مطالب یاد شده اجتناب ناپذیر است.

## بر اساس ماده ۱ قانون بخش تعاون جمهوری اسلامی ایران، تعاون وسیله موثری برای نیل به اهداف زیر است:

- ۱) ایجاد و تامین شرایط و امکانات کاربردی به منظور رسیدن به اشتغال کامل.
- ۲) قرار دادن وسایل کار در اختیار کسانی که قادر به کار اند اما وسایل کار ندارند.
- ۳) پیشگیری از تمرکز و تداول ثروت در دست افراد و گروه های خاص برای تحقق عدالت اجتماعی.
- ۴) جلوگیری از کارفرمای مطلق شدن دولت.
- ۵) قرار گرفتن مدیریت سرمایه و منابع حاصل در اختیار نیروی کار و تشویق و بهره برداری مستقیم از حاصل کار خود.
- ۶) پیشگیری از انحصار، احتکار، تورم و اضرار به غیر.
- ۷) توسعه و تحکیم مشارکت و تعاون عمومی بین همه مردم.

## پیشینه تعاون در ایران

- در ایران تعاون به مفهوم واقعی کلمه از سابقه طولانی برخوردار است برخی از محققان عقیده دارند که اوضاع خاص جغرافیایی و شرایط کلی حاکم بر محیط در شرق به ویژه در ایران موجب شده است که مردم برای مقابله با مشکلات و غلبه بر طبیعت با یکدیگر متحد شوند .
- ویل دورانت در کتاب تاریخ تمدن راجع به زمینه های مشارکت اقتصادی و اجتماعی در ایران چنین می نویسد : کتاب اوستا کشاورزی را ستوده و آن را مهم ترین و بالاترین کار بشر دانسته که خدای بزرگ « اهورامزدا » از آن بیش از کارهای دیگر خوشنود می شود. قسمتی از اراضی مردم و خود را به زراعت می پرداخته اند و گاهی خرده مالکان جمعیت های تعاونی کشاورزی چند خانوار تشکیل می دادند و به صورت جمعی به کاشتن زمین های وسیع می پرداخته اند.



اما از لحاظ تشکیل و ثبت فعالیت تعاونی های رسمی می توان سال ۱۳۱۴ را آغاز فعالیت تعاونی ها در ایران دانست: زیرا در این سال توسط دولت اقدام به تشکیل نخستین شرکت تعاونی روستایی در منطقه داورآباد گرمسار گردید. مبنای تشکیل شرکت فوق قانون تجارت سال ۱۳۱۱ بود که در چند ماده بحثی از شرکت های تعاونی آورده بود. این مواد در زمان جنگ جهانی دوم حکومت وقت وزیر کشور را مامور می کند در رأس هیئتی برای تعلیم ماموران و آشنا ساختن مردم به مفهوم قوانین تعاونی به شهرها و روستاهای دور سفر کرده و حس مسئولیت جمعی مردم به ویژه طبقات تولیدکننده را بر انگیزند.



### بخش هایی از قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

- ماده ۳- دولت موظف است با رعایت این قانون و در حد مقررات به گونه ای که زمینه اداره یا دخالت در اداره تعاونی ها یا کارفرمایی مطرح شدن دولت فراهم نیاید با وقت تعاونی همکاری نموده و امکانات و تسهیلات لازم را با هماهنگی وزارت تعاون در اختیار آنها قرار دهد.
- ماده ۴- دولت و کلیه سازمانهای وابسته موظفند در اجرای طرحها و پروژه های خود در شرایط مساوی اولویت را به بخش تعاونی بدهند.
- ماده ۱۷- شرکت های تعاونی شرکت هایی هستند که تمام یا حداقل ۵۱٪ سرمایه به وسیله اعضا در اختیار شرکت تعاونی قرار می گیرد و وزارتخانه ها، سازمانها، شرکت های دولتی و وابسته به دولت و تحت پوشش دولت، بانک ها، شهرداری ها، شوراهای اسلامی کشوری، بنیاد مستضعفان و سایر نهادهای عمومی می توانند جهت اجرای بند ۲ اصل ۴۳ از راه وام بدون بهره یا هر راه مشروع دیگر از قبیل مشارکت، مضاربه، مزارعه، مساقات، اجاره، اجاره به شرط تملیک و بیع شرط، فروش اقساطی، صلح، اقدام به کمک در تامین و یا افزایش سرمایه شرکت های تعاونی نمایند بدون آنکه عضو باشند.
- تبصره- در مواردی که دستگاه های دولتی در تاسیس شرکت های تعاونی شریک می شوند ظرف مدتی که با موافقت طرفین در ضمن عقد شرکت تعیین خواهد شد سهم سرمایه گذاری دولت به تدریج بازپرداخت و ۱۰۰ درصد سرمایه به تعاونی تعلق خواهد گرفت.



➤ ماده ۱۸- دولت می تواند با رعایت اصول چهل و سوم و چهل و چهارم قانون اساسی واحدهای صنعتی یا کشاورزی یا خدماتی و امثال آن را که اموال عمومی است و در اختیار دارد در اختیار شرکت های تعاونی به صورت زیر قرار دهد:

۱- واحدهای مذکور را به صورت موقت یا مادامی که تعاونی به صورت قانونی وجود داشته باشد در اختیار تعاونی قرار دهد و تعاونی مالک منافع آن باشد.

۲- در صورتی که واحدهای مذکور کارکنان واجد شرایط داشته باشند در عضویت آن تعاونی اولویت خواهند داشت.

۳- دولت می تواند طبق قرارداد بابت استهلاک یا اساسی یا نگهداری یا توسعه واحد مذکور سالانه مبلغ نقدی و یا کالا دریافت نماید.

۴- دولت می تواند در واگذاری واحدهای فوق و سایر امکانات، مقرراتی به عنوان شرایط الزامی در رعایت سیاست های دولت در قیمت گذاری و برنامه ریزی تولید و توزیع و تامین منافع عمومی تعیین نماید.

➤ ماده ۲۴- دولت موظف است جهت تحقق اهداف مندرج در اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی و افزایش سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی با رعایت ضرورت ها و در قالب برنامه رشد و توسعه اقتصادی اجتماعی کشور شرایط و امکانات لازم برای گسترش کمی و کیفی تعاونی ها به گونه ای که این بخش نقش موثر در رشد و توسعه اقتصادی ایفا نماید فراهم آورد.

➤ تبصره ۱- به منظور فوق دولت می تواند با استفاده از منابع بودجه ای یا منابع بانکی با تضمین دولت وام بدون بهره در اختیار تعاونی قرار دهد و اموال منقول و غیرمنقول و وسایل و امکانات لازم را به قیمت عادلانه بطور نقدی و یا اقساط برای تشکیل و تقویت تعاونی ها به آنها بفروشد و یا به آنها اجاره دهد و یا اقدام به عقد اجاره به شرط تملیک بنماید و یا سهام شرکت ها و موسسات دولتی و وابسته به دولت و بانک ها و مصادره و ملی شده را به تعاونی ها منتقل نماید .

➤ تبصره ۲- بانک ها موظف اند جهت سرمایه گذاری و یا افزایش سرمایه تعاونی ها و یا تقویت آنها وام و سایر تسهیلات اعطایی را در اختیار آنان قرار دارد و می توانند قرارداد نمایند که سرمایه هایی که از محل سایر تسهیلات اعطایی تامین می شود به عنوان ضمانت و یا وثیقه و یا رهن در نزد بانک باشد و یا در صورتی که تعاونی قادر به بازپرداخت وام نباشد بانک مطالبات خود را از طریق فروش اموال تعاونی تسویه نماید که در خرید این گونه اموال تعاونی های دیگر اولویت دارند.



## ۱- پیشگفتار:

معرفی شرکت: شرکت تعاونی حامیان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایرانیان در بیست مرداد ماه سال یک هزار و سیصد و هشتاد و هفت (۱۳۸۷/۰۵/۲۰)، در راستای تحقق اصول ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی و بر پایه اصول و اهداف قانون تعاون ج.ا.، طبق آگهی روزنامه رسمی شماره ۱۰۳۵۱/ت/۸۷/۳۲ مورخ ۱۳۸۷/۰۵/۳۱ به شماره ثبت ۳۳۱۲۷۳ در اداره ثبت شرکت ها و موسسات تجاری تهران تاسیس گردید. (پیوست شماره ۱)

هیئت موسس شرکت شامل ۳۳ نفر بوده و سرمایه اولیه شرکت به مبلغ ۳۹,۶۰۰,۰۰۰ ریال منقسم به ۳۳ سهم مساوی تعیین گردید (سهم شرکت با نام و با ارزش اسمی هر سهم ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال است).

هم اکنون (پایان سال ۱۳۹۸) پس از گذشت یازده سال از تاریخ تاسیس و افزایش سرمایه با ۳۶۶۰ نفر عضو، سرمایه ثبتی به رقم ۷,۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال افزایش یافته است.





## بخش اول : سیاست ها و خط مشی های اجرایی

### الف) ساختار سازمانی و نیروی انسانی

- ۱- در استخدام نیروی انسانی اولویت با جذب نیروی انسانی جوان و متخصص است.
- ۲- هرگونه افزایش حقوق و مزایا تنها در چارچوب آیین نامه و ضوابط اجرایی شرکت و مقررات عمومی شورای عالی کار مجاز می باشد .
- بدیهی است انجام موارد فوق می بایست در چارچوب برنامه استراتژیک شرکت در خصوص توسعه و ارتقای نیروی انسانی صورت پذیرد.

### ب) فعالیت های سرمایه گذاری

- ۱- به منظور تسهیل در فرآیند دریافت تسهیلات بانکی لازم است در برنامه و بودجه سال ۱۳۹۹ پیش بینی دقیقی از تسهیلات مالی مورد نیاز شرکت به عمل آمده به نحو مناسب در جدول مربوطه اعمال گردد.
- ۲- انجام سرمایه گذاری در دارایی های ساده بیش از هزینه های استهلاک مشروط به اخذ مجوز هیات مدیره بر اساس این بند مجاز می باشد .
- ۳- انجام هر گونه سرمایه گذاری و مشارکت عمده در سایر شرکت ها و همچنین مشارکت و همکاری ها بین المللی در این زمینه، مشروط به این که منع قانونی نداشته باشد، تنها پس از تصویب هیئت مدیره و در چارچوب اساسنامه شرکت و برنامه های استراتژیک میسر می باشد. همچنین با توجه به مفاد ماده ۱۳۸ قانون مالیاتهای مستقیم انجام هرگونه هزینه در طرح های سرمایه ای و تصویب نهایی منابع تأمین آن، منوط ارائه گزارش توجیهی فنی و اقتصادی، تایید هیئت مدیره شرکت می باشد.
- ۴- پس از تصویب تاسیس شرکت های تابعه در مجمع ضروری است برنامه و بودجه سالانه شرکت های مذکور مطابق خط مشی شرکت تهیه و تنظیم شده و به تصویب هیئت مدیره شرکت برسد .



## ج) الزامات قانونی و ضوابط سازمانی

- ۱- پیش بینی ایجاد هرگونه تعهد و تضمین (ازجمله ظهنروپسی اسناد مالی و موارد مشابه) در قالب قراردادهای داخلی و خارجی بدون کسب مجوز قبلی از هیئت مدیره مطلقاً ممنوع است.
- ۲- پیشنهاد تقسیم سود و احتساب هر نوع اندوخته باید در چارچوب مفاد قانون تجارت صورت پذیرد در همین راستا لازم است حسب مورد پرداخت سود عملکرد سال قبل ظرف مهلت قانونی مربوطه در بودجه شرکت پیش‌بینی شود.
- ۳- برنامه سالانه در چارچوب برنامه ۵ ساله استراتژیک مصوب شرکت و در راستای تحقق اهداف آن تدوین شده است.
- ۴- در این سند شرکت برنامه خود را جهت توسعه خدمات فعلی و معرفی فعالیت های جدید بر اساس مطالعات بازار بطور روشن ارائه کرده است. در همین رابطه نتایج بدست آمده در نظام ارزیابی EFQM و برنامه های شرکت جهت ارتقاء وضعیت شرکت در این حوزه مشخص شده است.
- ۵- برنامه ریزی جهت دریافت استانداردهای بین المللی از قبیل ایزو با هماهنگی با مراجع مربوطه صورت خواهد گرفت.
- ۶- شرکت تمهیدات لازم را به منظور تقویت بخش صادرات و حضور در بازارهای جهانی در دو بخش صنایع دستی و گردشگری به عمل آورده است. در این برنامه رعایت صرفه و صلاح اقتصادی شرکت در هدف گذاری و برنامه ریزی های صادراتی شرکت دیده شده است.
- ۷- برنامه افزایش بهره وری و مدیریت مستمر هزینه ها از جمله صرفه جویی در مصرف مواد اولیه مصرف انرژی، آب و... در برنامه سال مذکور به صورت کمی منظور شده است. اعداد موجود در گزارش مالی شرکت در سال ۱۳۹۷ گویای این موضوع است و کماکان این مسیر ادامه خواهد داشت.

## د) سایر

- ۹- در زمان تهیه و تنظیم برنامه و بودجه شرکت به مفاد قوانین مالی و مالیاتی به منظور بهره گیری از فرصت های تجاری موجود در قوانین مذکور و پیش‌بینی اثرات هزینه‌ای و درآمدی مربوطه توجه شده است.
- ۱۰- شرکت‌های تابعه (در صورت تأسیس) موظفند قبل از افتتاح حساب ارزی نسبت به اخذ مجوز لازم از شرکت اقدام نمایند. در همین رابطه ضروری ست ارز لازم از شبکه رسمی بانکی تامین گردد و همزمان درآمد حاصله بصورت آزاد در بازار و بر اساس قوانین و مقررات مربوط تبدیل گردد.
- ۱۱- ضروری است از انجام هزینه های غیر ضروری، غیر معمول و تجملاتی (برگزاری سمینارها و گردهمایی های غیر مرتبط با فعالیت شرکت، مسافرت‌های داخلی و خارجی غیر ضروری و ...) به شدت پرهیز شود.
- ۱۲- هزینه های تبلیغاتی باید بر اساس برنامه های مدون و در چارچوب استراتژی های مشخص محصول بازار انجام شود.



۱۳ - افزایش بهره وری نیروی کار، انرژی و دارایی های شرکت سرلوحه برنامه های شرکت قرار گرفته است. در این رابطه شاخص های مربوطه از سوی شرکت تعیین و برنامه شرکت جهت افزایش و بهبود آن ها ارائه شده است.

### ذ) شاخص های مالی / اقتصاد مهم و کلیدی (انتظارات)

- ۱ - نسبت حاشیه فروش (سودناویژه به فروش)، در مقایسه با متوسط ۳ سال قبل رشد داشته باشد.
- ۲ - سود عملکرد سالانه حداقل باید معادل نرخ تورم باشد.
- ۳ - رشد هزینه های عمومی و اداری و هزینه های عملیاتی شرکت حداکثر معادل نرخ تورم مجاز است مگر در صورت اجرای برنامه توسعه شرکت که در این صورت باید توجیهات لازم برای گردد.
- ۴ - شاخص EVA (سود قبل از بهره و مالیات منهای هزینه سرمایه) مثبت باشد. هزینه سرمایه شرکت معادل حاصل ضرب نرخ بازده بانکی بدون ریسک (حداقل ۲۰٪) در متوسط دارایی ها می باشد.
- ۵ - نسبت سود به حقوق صاحبان سهام نسبت به سال قبل بهبود یابد.

## دوم : برنامه ها

### ۲- تحلیل عملکرد گذشته و وضعیت موجود :

شامل ارزیابی عملکرد دو سال گذشته در قالب وضعیت درآمدزایی و فروش (کالا و خدمات)، منابع سرمایه گذاری، اشتغال، وضعیت کیفیت محصولات و بررسی نقاط قوت و ضعف ساختار سازمانی شرکت نیز در دو حالت (الف) وضعیت جاری و (ب) وضعیت مطلوب می باشد که برنامه های سال جاری بر این اساس تدوین شده است.

### ۳- اهداف، سیاست ها و برنامه ها :

در تعیین اهداف کیفی و کمی و سیاست های شرکت در سال ۱۳۹۹، نتایج حاصل از بررسی وضع گذشته و موجود کشور بویژه شرایط حاکم بر اقتصاد کشور ناشی از شیوع ویروس کرونا در قالب اهداف و سیاست های کلی مبنای عمل قرار گرفته و پیش بینی برنامه ها بر اساس شناسایی نقاط قوت و ضعف، همچنین مقایسه ای تطبیقی با رقبا و تحلیل بازار و تخصیص بودجه متناسب با برنامه ها با رعایت اهداف و سیاست های از جمله فروش کالا و خدمات، چگونگی تأمین منابع مالی، اجرای طرح های توسعه، ارتقا کیفیت، مهندسی مجدد فرآیندها و افزایش بهره وری و اصلاح ساختار مالی، توسعه منابع انسانی، ایجاد اشتغال و درآمدزایی صورت گرفته است.



### الف : اهداف کلی :

- هدف اول : ارتقای سهم بازار و کسب سود به عنوان مهمترین هدف شرکت با تعریف فعالیت های اقتصادی جدید و دنبال کردن تنوع ابزارهای تامین مالی و تنوع سرمایه گذاری.
- هدف دوم : توسعه و گسترش بازار داخلی و خارجی و توسعه و تسهیل و افزایش قابلیت دسترسی به آن با بهره گیری از فرآیندهای به روز.
- هدف سوم : توسعه دانش فنی و مالی و گسترش سرمایه گذاری.
- هدف چهارم : توسعه مستمر دارایی های فیزیکی، ثروت و سرمایه انسانی شرکت با ارج گذاری سرمایه های انسانی و ایجاد محیطی که بتوان از مهارت ها و استعدادها و خلاقیت کارکنان جهت دسترسی به اهداف متوازن شرکت بهره مند شد.
- هدف پنجم : به کارگیری رویه های موثر برای ( حفظ سلامت از طریق شفافیت و رعایت اصول پاسخگویی ) ثبات و پیشبرد کار برای ایجاد عملکرد مناسب.
- هدف ششم : خلق ارزش برای سهامداران، از طریق افزایش ثروت، ایجاد ارزش افزوده اقتصادی، ارتقاء جایگاه فرهنگی و شخصیتی شرکت و رعایت حقوق سهامداران.



ب : اهداف :

ردیف	موضوع	خلاصه اهداف
۱	تاسیس شرکت خدمات بیمه	توسعه فعالیت های کم ریسک شرکت با بازدهی نسبتا پایدار
		پاسخگویی به تقاضای موجود در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تعریف خدمات خاص
		گسترش فعالیت های شرکت به بخش عمومی و سایر دستگاه ها و شرکت های خصوصی و دولتی با ایجاد بستر فعالیت های عمومی
۲	ایجاد زیر ساخت های لازم جهت ارائه خدمات در مقیاس گسترده و طرح های ملی در بخش گردشگری در بستر وب	ایجاد بستر مناسب برای ارائه خدمات گردشگری با توجه به تغییر مدل ها و الگوهای تقاضا در سطح عموم مردم
		ایجاد پلتفرم برای حضور متقاضیان ارائه دهنده خدمات در بستر وب بصورت آزاد و رقابتی
		رشد سریع درآمدزایی
۳	تاسیس شرکت بازرگانی صنایع دستی	تجاری سازی صنایع دستی بر اساس اصول علمی و عملی و ایجاد بانک بزرگ اطلاعات صنایع دستی و توسعه فروش مجازی و آنلاین (E-Marketing)
		توسعه بازارهای جدید خارجی در کشور های هدف و توسعه صادرات صنایع دستی و ارتقای جایگاه صنایع دستی در صادرات غیر نفتی
		طراحی محصولات جدید و کاربردی متناسب با نیازهای جامعه
۴	ایجاد زیرساخت های گردشگری در بخش بوم گردی و دهکده سلامت	ورود مستقیم به عرصه ارائه خدمات ویژه اقامتی با سرمایه گذاری اولیه پائینتر نسبت به هتلها
		ایجاد درآمد پایدار برای شرکت و همچنین فراهم کردن بستر جذب سرمایه گذار
۵	تاسیس و راه اندازی آموزشگاه مجازی	آموزش مباحث گوناگون گردشگری و صنایع دستی با استفاده از بستر وب و فضای مجازی
۶	توسعه فعالیت های رسانه ای	ارتقاء ماهنامه به موسسه فرهنگی و هنری در جهت درآمد زایی بیشتر و افزایش ارزش معنوی (برند) شرکت
		توسعه ماهنامه در سطوح عمومی و بین المللی و با به کارگیری تمامی ابزارهای رسانه ای، مکتوب و الکترونیکی

۴ - ارائه مقادیر کمی در قالب جداول پیوست.